

## COMPÉTENCES

### LOGICIELS PRINT:

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign), Quark Xpress
- Suite Office (Word, Excel, Powerpoint)

### LOGICIELS WEB:

- Dreamweaver, Etarget, Sarbacane (logiciels de campagne e-mailing)

### DIVERS :

- Gestion de projet (Diversité des projets, des outils et des domaines d'intervention)
- Connaissance typographique.
- Pratique de la photographie numérique (boitier Sony Alpha 100, grand angle)

LANGUE: Anglais

## FORMATIONS

2004 | Titulaire d'un BTS Communication Visuelle

2006 | Option Graphisme, édition, pub.  
en alternance, au CFA COM

2002 | Titulaire d'un BAC Professionnel Art et Métiers d'Art

2004 | Option Communication Graphique - Mention Bien  
en alternance, au CFA COM

1er PRIX du Concours de fin d'année

Création de l'identité visuelle du CFA ADAFA  
(Centre de formation de l'agriculture)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2007 | Graphiste //

2008 | Directrice Artistique // SOCIÉTÉ : ARUMTEC  
(SSII Nouvelles technologies)

### PRINT :

- Conception/Réalisation de la charte graphique de la société, (logo, plaquette, catalogue, templates print et web)
- Édition, maquette, mise en page
- Illustration, retouche photo, recherche iconographique

### EVENEMENTIEL :

- Définition de budget de communication.
- Réalisations sur tous supports (Kakémono, totem, PLV, signalétique)

### WEB :

- Newsletter, E-Mailing (templates HTML), bannières et animations
- Refonte du site internet : Direction artistique, élaboration du cahier des charges, recherche de prestataires...

2004 | Graphiste // SOCIÉTÉ : AVENUE DE LA COM'

2006 | (Agence de communication - Imprimerie intégrée)  
Contrat d'apprentissage

### PRINT :

- Illustration, retouche photo, recherche iconographique
- Identité visuelle, mise en page, plaquettes, édition commerciale
- PLV, enseigne, signalétique

### EVENEMENTIEL :

- Tous supports de communication, (Affiche, flyer, programme, signalétique...).

### GESTION DE PROJET :

- Du lancement du projet (Briefing), au flashage et au suivi de fabrication

2002 | Graphiste // SOCIÉTÉ : BOCAZ DESIGN GRAPHIQUE

2004 | (Graphiste/Artiste Peintre)  
Contrat d'apprentissage

### PRINT :

- Illustration, retouche photo, recherche iconographique
- Identité visuelle, édition, mise en page, plaquettes, édition commerciale
- Gestion de projet
- Approche de la typographie

### EVENEMENTIEL :

- Tous supports de communication (Affiche, carton d'invitation, programme, etc...).
- Ex : Communication pour le 10<sup>ème</sup> Prix Möbius International des multimédias, au Forum des Images
- Collaboration sur un projet de scénographie d'exposition

03-04 | Infographiste // Muséum National d'Histoire Naturelle  
2002 | (Département Scientifique)

### Stage

### PRINT :

- Mise en page de fiches techniques
- Illustration, retouche de photographies scientifiques, recherche iconographique

01-02 | Infographiste // SOCIÉTÉ : THÉCIF :

2002 | Théâtre et Cinéma en Île de France (Aujourd'hui "ARCADI")  
Stage

### PRINT :

- Illustration, retouche photographie

### EVENEMENTIEL :

- Préparation à la communication du "Festival Nemo": Recherche iconographique, maquette, réalisation des supports de communication (Programme, Affiche, flyer, visuel web, badge, etc...)

01 | Assistante de rédaction // SOCIÉTÉ : CÉMÉA

2002 | (Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active)  
Stage

- Révision et agencement des textes et des illustrations d'une publication interne

## PROJETS ANNEXES

### LES ZIGOMATICKS

- Création de peluches originales, cousues à la main (en feutrine et fibres de polyester)
- Réalisation des différents supports promotionnels (cartes, étiquettes, packaging), des photos, illustrations et du site internet

### AGATHE LA TOMATE

- Réalisation d'un livre ludique destiné à faire découvrir la tomate aux enfants
- Conception de la maquette, rédaction, illustrations et réalisation des supports de communication (marque page, carte postale, figurine)